



Vannak olyan párosítások, amelyek elválaszthatatlanok: James Bond és a fekete csokornyakkendő, Neo és az ikonikus napszemüveg, Lucius Malfoy és az ezüst séfapálca. A F1 és a győztes pezsgőfürdő is ilyen. Egy jelkép, a diadal jelképe: amikor a száguldást követően örömmámorban, gigantikus méretű pezsgőkkel ünnepli a világ a legjobbakat. És persze ők is magukat. De tudtad, hogy a pezsgő és a F1 éteri összeolvadása egy véletlennek köszönhető? És az megvan, hogy a Moët & Chandon elegáns itala volt az etalon a kezdetektől a pódiumon?

A FORMA-1-ES PILÓTÁK IMÁDOTT DIADALA ISMÉT MOËT & CHANDON PUKKAN A GYŐZELEMRE!

SZÖVEG: PÁKOZDI NÓRA



78036921



gettyimages
Credit: David Phipps

1950-ben rendezték a világ első Formula-1-es szezonját, és 7 futamot jegyeztek. A hetedik, a Francia Nagydíj versenypályája szőlőültetvények között kanyargott, így már fizikai síkon is összekapcsolódott a champagne és a motorgőz. Mi mással ünnepelhetek volna a közeli kastélyban, mint Moët & Chandonnal? Igaz, évekkkel a F1 előtt, az amerikai Vanderbilt-kupán már előkerült egy 3 literes, Jeroboam palack Moët & Chandon, mint a győztes autóversenyző értékes nyereménye. Ekkor indult el a Moët & Chandon champagne a popkultúrális ikonná válás útján.

A szerepvállalás a 24 órás, Le Mans-i autóversenyt követően, 1966-ban folytatódott, amikor a pilóta, Jo Siffert kezében túlmelegedett a champagne és hirtelen kilőtt a dugó a palackból. Vicces és hirtelen pillanat volt ez, de akkora horderejű, hogy a következő évben már szánt szándékkal rázták fel a gigászi Moët & Chandon, hogy kilőjön, és mintegy fürdőként árássza el a legjobb versenyzőket, kamerákat, újságírókat és a közönséget. Azóta megszámlálhatatlan ilyen fotó született, és vannak igazi trollok is, akik minden lehetőséget megragadnak a pezsgőcsatára. A brit-belga Lando Norristól például „félnek” a kollégái, mert híresen vadul vágja a dobogóhoz a palackokat.

Az 1976-os világbajnok, James Hunt
a száguldó cirkusz legnagyobb hedonistája volt.



Jo Siffert véletlenül találta fel a diadalittas champagne-fürdőt. A túlmelegedett ital ugyanis szökőkútként tört elő a hatalmas palackból.

1966–1999-ig töretlenül a Moët & Chandon ház szponzorálta a száguldó cirkuszt, bár hivatalosan csak a '80-as évek elején jegyezték be, mert addig kvázi networking és reklámérték miatt tartottak az autóversenyek világával. '77-ben megalapították a Golden Magnum F1 Trophyt, amit James Hunt angol versenyző nyert meg. Ő volt a szezon leggyorsabb pilótája, és ezzel elnyerte a 100 palack Moët & Chandon is. Ez az időszak a F1-éra vad és hedonista időszaka volt, amikor nemigen volt ideje beporosodni a 100 üvegnek, mert a playboyként élő Hunt hamar elpartizta a buborékokat.

Ráadásul minden évtizedre jut egy-egy F1-pezsgő mítosz! Kisebb-nagyobb kihagyásokkal (ekkor más francia és olasz pezsgőházak kerültek középpontba), de a márka folyamatosan halad a F1-gyel, és 2025-ben egy 10 éves együttműködést írtak alá, melyben az autósport, a luxus és a Moët & Chandon ismét közösen írják tovább a legendát.



Lando Norris
imád nagyban járni a podiumon. Komolyan veszi, és maximális energiabedobással teljesíti a pezsgőszedénsz kihívást...