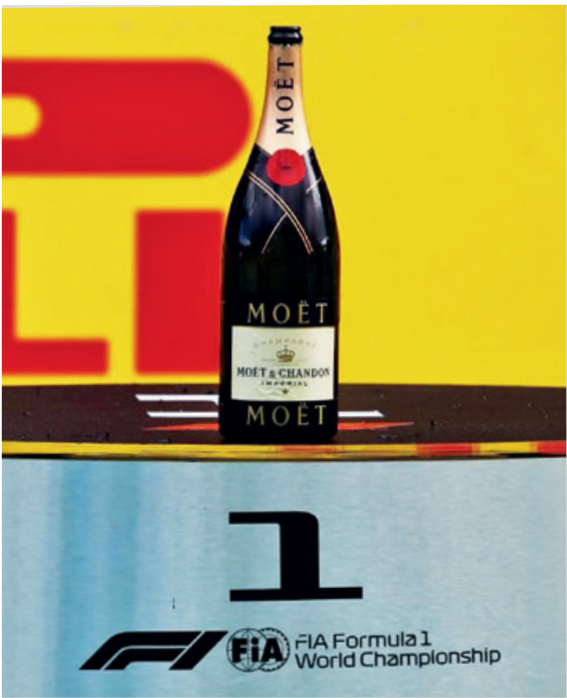




**A MOËT & CHANDON
A FORMULA-1
DOBOGÓJÁNAK
ELMARADHATATLAN
IKONJA**

több lett egyszerű szponzornál: a győzelem ceremóniájának részévé vált.

A háromliteres Jeroboám palackok, a különleges címkézés és a legendás díjátadók mind azt erősítették, hogy itt nem csupán italról van szó, hanem a kiválóság megkoronázásáról. Ahogyan egy csúcskategóriás autó esetében sem pusztán a teljesítmény számít, hanem a hozzá kapcsolódó történet és az élmény, úgy a Formula-1 dobogóján is a pillanat válik legendássá.

2025-ben, a Formula-1 75. évfordulóján a Moët & Chandon hivatalosan is visszatért a sportághoz, 2026-ban pedig már a Belga Nagydíj névadó partnereként erősíti jelenlétét. Spa-Francorchamps így nemcsak a csúcstechnika és a sebesség, hanem a tradíció és a luxus találkozási pontjává is válik.

A Formula-1-ben a győzelem sosem csupán a verseny leintését jelenti, az eredmény a dobogón ikonikus emlékké, történelemmé válik. A Moët & Chandon pedig ennek a pillanatnak több mint fél évszázada az egyik legfényesebb szimbóluma – mert a csúcsteljesítménynek íze is van. //



A győzelem íze

Sebesség és stílus, siker – és pezsgőlocsolás. A Moët & Chandon a Formula-1 dobogójának elmaradhatatlan ikonja, a világhírű champagne márka és az immár 75 éves F1 közös történelme már több évtizede íródik. Champagne of Champions – de hogyan vált a Moët & Chandon győzelem ízévé?

FOTÓ: MOËT & CHANDON

A Formula-1 világában a teljesítményt másodpercek törtrészeiben mérik. Mérnöki precizitás, stratégia, technológia és emberi teljesítmény találkozik a célvonalnál – ám a győzelem itt nem ér véget. A motorsport legikonikusabb pillanata csak ezután következik: a dobogón.

Kevés emblematisusabb kép létezik, mint amikor a futamgyőztes magasba emeli a pezsgőspalackot. A champagne-permet nem pusztán ünneplés, hanem a siker vizuális szimbóluma, a di-

adal felszabadult rituáléja. Ebben vált a Moët & Chandon a Formula-1 történetének meghatározó szereplőjévé.

A champagne-házkapcsolataa sportággal egészen az 1950-es évekig, vagyis szinte annak születéséig nyúlik vissza. A következő évtizedek során Fangio, Jackie Stewart, Niki Lauda, Ayrton Senna vagy Michael Schumacher győzelmei mind hozzájárultak ahhoz, hogy a Moët & Chandon neve összeforrjon a dobogó kultúrájával. A márka jóval