

CHAMPAGNE-ÉLMÉNY BUDAPEST FELETT

A világ egyik legismertebb márkájával köszöntött be a fővárosba a buborékokba csomagolt életöröm. Az 1772-ben alapított Veuve Clicquot több mint 250 éve formálja a francia champagne-kultúrát, egyszerre épít hagyományra, minőségre és a márkára jellemző merész, napfényes eleganciára.

összeállította: **VISNYEI KATA**



A CHAMPAGNE NAGYASSZONYA

A világ egyik legismertebb champagne-házának meghatározó alakja volt Madame Clicquot, aki férje, François Clicquot halála után, - dacolva a korabeli társadalmi normával, mely szerint a nők nem vezethettek vállalkozást -, 27 évesen átvette az irányítást, és a világ egyik legexkluzívabb champagne-márkájává fejlesztette a Veuve Clicquot-t (jelentése: özvegy Clicquot - a szerk.). Jól összefoglalja a kivételes üzletasszony és tudatos brandépítő szemléletét a márkához kapcsolt gondolata: „Only one quality, the finest” - vagyis „Csak egy minőség létezik: a legjobb.” Madame Clicquot öröksége a mai napig meghatározza, hogy mit jelent a champagne szó, ugyanis az ő nevéhez kötődik a champagne-készítés több meghatározó újítása is, mint az első ismert évjáratos champagne,

valamint a tisztább és áttetszőbb ital előállítását lehetővé tevő rázóasztal, és nem utolsósorban az első ismert háziasított rosé champagne megalkotása. Nem véletlenül nevezték már életében Madame Clicquot-t La Grande Dame de la Champagne-nak, vagyis a champagne nagyasszonyának.

PUSKIN, CSEHOV ÉS GOGOL ÖRÖK KEDVENCE

A zseniális üzletasszony innovatív ötleteinek és társadalmi kapcsolatainak köszönhetően a márka pillanatok alatt túlnőtt a Champagne határain, és a 19. századi európai társasági élet egyik ismert és kedvelt italává vált. Történetéhez olyan kor-szakalkotó irodalmi nevek is

kapcsolódnak, mint Alekszandr Puskin, Anton Csehov és Nyikolaj Gogol. Még ma is Madame Clicquot öröksége határozza meg a maison stílusát: a Pinot Noir hangsúlyos használata például, az érlelés művészete és a magas minőség iránti következetes elkötelezettség mind részei annak a hagyománynak, amely szerint a champagne-nak egyszerre kell gyönyörködtetnie a szemet és az ízlést. A maison ikonikussá vált sárga címkéje is szokatlan (vizuális) döntés volt 1877-ben, de már akkor erősen megkülönböztette a márkát, mára pedig ez a korábban a palackokat díszítő napsárga árnyalat lett a Veuve Clicquot egyik legismertebb jelképe.

FRANCIA ELEGANCIA, NAPLEMENTE ÉS... TCHIN-TCHIN!

Van egy különleges pillanata a fővárosi nyáresteknek, amikor az égbolt lassan aranyszínűvé változik. Ebben a fényben ragyog fel a Bazilika kupolája, és a tetőteraszokon egyszerre kezdődik el az este. Idén ehhez a felémelő impresszióhoz társul a High Note SkyBar ikonikus pezsgőtornya, amely nyárra (szézonálisan) Veuve Clicquot bárrá alakult, és biztosan állíthatjuk, hogy a jó időben az egyik leglátványosabb rooftopkalandot kínálja. A helyszín világába simuló tér karaktere és a Veuve Clicquot ikonikus megjelenése együtt teremti meg az egyik legnagyobb champagne-élményt. A főváros nemzetközi vendégkörrel és magas közösségimédia-eléréssel rendelkező találkozópontra és a prémium champagne márka együttműködése a Fine Brands Company szervezésében és kivitelezésében jött létre.

